

# 2021-2027年中国彩票行业 前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国彩票行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。”彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

从市场占比看，中国体育彩票自2015年以来销量占比逐年提高，2019年占比达到56%，比2017年提高了6.95个百分点，一举超过了百分之五十；中国福利彩票2019年的销量占比为44%，失去了此前的市场优势地位。在2019年，受到俄罗斯世界杯等重大体育赛事的影响，加之互联网技术的普及，体彩的占比大幅提升至50%以上，改变了此前福彩占优势地位的局面。2011-2019年彩票销量及增长率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩票行业前景展望与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国彩票业发展环境

#### 第一节彩票的基本介绍

##### 一、彩票的定义

##### 二、彩票的产生

##### 三、彩票的价值

#### 第二节彩票业发展环境分析

##### 一、彩票业政策环境

- (一) 彩票行业立法分析
- (二) 彩票行业体制分析
- (三) 彩票政策法规分析
- (四) 《彩票管理条例》
- (五) 《彩票公益金管理办法》
- (六) 《互联网和手机销售彩票管理办法》
- (七) 《彩票发行销售管理办法》

## 二、彩票业宏观经济环境

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 工业经济发展形势分析
- (三) 社会固定资产投资分析
- (四) 全社会消费品零售总额
- (五) 对外贸易发展形势分析

## 三、彩票业社会环境

- (一) 中国人口规模及结构
- (二) 中国城镇化发展水平
- (三) 城乡居民收入增长分析
- (四) 居民消费价格变化分析
- (五) 社会福利事业发展情况
- (六) 彩票公益金对福利事业推动

## 第二章全球彩票业发展情况分析

### 第一节全球彩票管理模式对比

- 一、政府直营模式
- 二、发照经营模式
- 三、企业承包模式

### 第二节全球彩票销售状况

- 一、全球彩票销售市场规模
- 二、全球彩票销售区域格局
- 三、欧美彩票业发展的特点

### 第三节2019年全球彩票市场发展情况

- 一、亚洲

二、欧洲

三、非洲

四、北美

五、拉美

第四节全球彩票业发展前景及趋势探讨

### 第三章中国彩票业总体运行态势

#### 第一节中国彩票业发展总况

##### 一、中国彩票业发展阶段分析

（一）自发阶段（1987-1993年）

（二）部门彩票阶段（1994-1999年）

（三）向国家彩票转变阶段（2000年至今）

##### 二、中国彩票业价值链分析

（一）彩票价值链构成

（二）彩票品牌研发及管理

（三）彩票生产印刷及发行

（四）彩票销售及渠道管理

#### 第二节中国彩票市场运行态势

##### 一、中国彩票业市场特点分析

（一）行业双寡头垄断竞争

（二）行业恶性垄断竞争分析

##### 二、中国彩票业市场规模分析

##### 三、中国彩票业地区结构分析

##### 四、中国彩票业彩种竞争状况

（一）主要彩种之间竞争分析

（二）主要彩种市场份额分析

##### 五、中国彩票业发展存在的问题

（一）行业监管方面

（二）彩票价格方面

（三）产品策略方面

（四）彩票营销方面

#### 第三节中国彩票公益金分配使用情况

- 一、彩票公益金设定依据
- 二、彩票公益金提取比例
- 三、彩票公益金分配原则
- 四、2019年彩票公益金支出情况
- 五、2019年彩票公益金资助项目情况
- 六、2019年专项彩票公益金使用情况
- 七、彩票公益金分配使用趋势

#### 第四节中国私彩市场分析

- 一、私彩的相关概述
- 二、私彩的运作流程
- 三、私彩的本质分析
- 四、私彩的供需因素
- 五、私彩的渠道分析

#### 第五节中国彩票终端机市场分析

- 一、彩票终端机类别及功能
- 二、自动售彩机市场规模分析
- 三、自动售彩机市场价格概况
- 四、彩票终端机市场发展前景

### 第四章中国彩票业细分产品市场分析

#### 第一节中国彩票业产品分类分析

- 一、按管理机构划分
- 二、按产品品类划分
- 三、按使用介质划分
- 四、按销售渠道划分

#### 第二节中国福利彩票业市场发展分析

- 一、福利彩票基本概述
  - (一) 福利彩票发行意义
  - (二) 福利彩票管理体系
  - (三) 福利彩票种类分析
  - (四) 福利彩票发行配额
  - (五) 福利彩票资金构成

## 二、2015-2019年福利彩票市场运行情况

- (一) 福利彩票市场规模分析
- (二) 福利彩票投注终端机规模
- (三) 福利彩票分地区销售情况

## 三、各类型福利彩票销售情况

- (一) 乐透数字型
- (二) 即开型
- (三) 视频型

## 第三节中国体育彩票业市场发展分析

### 一、体育彩票基本概述

- (一) 体育彩票发行意义
- (二) 体育彩票管理体系
- (三) 体育彩票种类分析
- (四) 体育彩票资金构成
- (五) 体育彩票分配原则

## 二、2015-2019年体育彩票市场运行情况

- (一) 体育彩票市场规模分析
- (二) 体育彩票投注终端机规模
- (三) 体育彩票分地区销售情况2014-2019年我国各省市体育彩票销售收入统计：万元数据来源：公开资料整理

## 三、各类型体育彩票销售情况

- (一) 乐透数字型
- (二) 竞猜型
- (三) 即开型

## 第四节按产品品类分类彩票业细分市场分析

### 一、中国即开型彩票市场分析

- (一) 即开型彩票构造情况
- (二) 即开型彩票市场规模
- (三) 即开型彩票市场前景

### 二、中国乐透数字型彩票市场分析

- (一) 乐透数字型彩票品种情况
- (二) 乐透数字型彩票市场规模

### （三）乐透数字型彩票市场前景

## 三、中国竞猜型彩票市场分析

### （一）竞猜型彩票发展情况

### （二）竞猜型彩票项目品种

### （三）竞猜型彩票市场前景

## 四、中国视频型彩票市场分析

### （一）视频型彩票基本情况

### （二）视频型彩票市场增速

### （三）视频型彩票竞争优势

## 第五节按销售渠道分类彩票业细分市场分析

### 一、传统型彩票

#### （一）传统型彩票基本特征

#### （二）传统型彩票发展现状

#### （三）主力销售渠道-投注站

### 二、网络彩票

#### （一）网络彩票简介

#### （二）网络彩票市场规模

#### （三）网络彩票盈利模式

#### （四）行业相关经营企业

#### （五）网络彩票发展前景

### 三、手机彩票

#### （一）手机彩票业务现状

#### （二）手机彩票竞争优势

#### （三）手机彩票面临挑战

#### （四）手机彩票发展前景

## 第六节重点彩票产品简介及分析

### 一、双色球

#### （一）彩种简介

#### （二）2019年市场销售情况

### 二、超级大乐透

#### （一）彩种简介

#### （二）2019年市场销售情况

### 三、竞彩

#### （一）彩种简介

#### （二）2019年市场销售情况

## 第五章中国彩民购彩心理及行为分析

### 第一节2019年中国彩票调查对象分析

#### 一、彩票调查对象职业分析

#### 二、彩票调查对象性别分析

#### 三、彩票调查对象主体构成

#### 四、彩迷购买彩票目的调查

#### 五、彩迷购买彩票类型情况

### 第二节2015-2019年中国彩民购买习惯调查

#### 一、购买彩票的购彩地点

#### 二、购买彩票的购彩年限

#### 三、购买彩票的购彩频率

#### 四、购买彩票的购彩注数

#### 五、购买彩票的购彩开支

### 第三节2019年彩票调查结果分析

#### 一、彩民购彩趋于理性

#### 二、三成彩站月入不足两千

#### 三、彩票基层管理需提升

### 第四节2019年彩票调查对象分析

#### 一、调查对象年龄分析

#### 二、调查对象收入分析

#### 三、新彩民比重分析

#### 四、学历构成分析

### 第五节2019年彩民购彩情况调查

#### 一、购彩投注额增加

#### 二、七成彩民量力购彩

#### 三、双色球最受彩民青睐

### 第六节2019年彩民购彩方式分析

#### 一、互联网购彩分析

- (一) 网络购彩渠道分析
- (二) 彩民选择网站的因素
- 二、手机购彩分析

## 第六章中国彩票业销售渠道及营销策略

### 第一节彩票业销售渠道分析

#### 一、彩票业销售模式分析

- (一) 传统销售模式分析
- (二) 新兴销售模式分析

#### 二、彩票投注渠道分析

- (一) 机构网点现场投注
- (二) 电话投注
- (三) 手机投注
- (四) 网络平台投注
- (五) 数字电视投注

#### 三、投注站“安全”经营措施

### 第二节彩票业总体营销策略分析

#### 一、彩票业的产品策略

#### 二、彩票业的价格策略

#### 三、彩票业的分销策略

#### 四、彩票业的促销策略

### 第三节互联网彩票销售问题及对策

#### 一、互联网彩票业销售问题分析

- (一) 公私难分
- (二) 巨额利润
- (三) 资金归集与分配错位
- (四) 易产生问题彩民
- (五) 缺乏监管

#### 二、互联网彩票销售对策分析

- (一) 建立全国统一的互联网彩票销售管理平台
- (二) 控制互联网彩票销售发行费率
- (三) 判定互联网彩票购买者的区域属性

- (四) 多管齐下防止非理性投注
- (五) 充分发挥现有法规法律的规范作用

## 第七章中国彩票业重点区域运行分析

### 第一节华东地区彩票业运行情况

#### 一、上海市彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 二、江苏省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 三、浙江省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 四、山东省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 五、福建省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 六、安徽省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

## 七、江西省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

## 第二节华南地区彩票业运行情况

### 一、广东省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

### 二、广西区彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

### 三、海南省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

## 第三节华中地区彩票业运行情况

### 一、湖北省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

### 二、湖南省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

### 三、河南省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

### 第四节华北地区彩票业运行情况

#### 一、北京市彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

#### 二、天津市彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

#### 三、河北省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

#### 四、山西省彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三)福利彩票销售规模

(四)体育彩票销售规模

#### 五、内蒙古彩票业运行情况

(一)彩票市场发展规模

(二)彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 第五节西北地区彩票业运行情况

### 一、陕西省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 二、甘肃省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 三、新疆区彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 四、宁夏区彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 第六节西南地区彩票业运行情况

### 一、重庆市彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 二、四川省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 三、贵州省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 四、云南省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 五、西藏区彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 第七节 东北地区彩票业运行情况

### 一、吉林省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 二、辽宁省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 三、黑龙江彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

#### （四）体育彩票销售规模

### 第八章中国彩票业重点企业经营分析

#### 第一节中国彩票发行中心经营分析

##### 一、深圳市福利彩票发行中心

###### （一）中心发展基本情况

###### （二）中心经营情况分析

###### （三）中心彩票彩种结构

###### （四）中心投注方式分析

##### 二、南京市福利彩票发行中心

###### （一）中心发展基本情况

###### （二）中心经营情况分析

###### （三）中心彩票彩种结构

###### （四）中心投注方式分析

##### 三、广州市福利彩票发行中心

###### （一）中心发展基本情况

###### （二）中心经营情况分析

###### （三）中心彩票彩种结构

###### （四）中心投注方式分析

##### 四、长沙市福利彩票发行中心

###### （一）中心发展基本情况

###### （二）中心组织结构分析

###### （三）中心彩票彩种结构

###### （四）中心投注方式分析

##### 五、上海市福利彩票发行中心

###### （一）中心发展基本情况

###### （二）中心销售网络分析

###### （三）中心彩票彩种结构

###### （四）中心投注方式分析

##### 六、北京市体育彩票管理中心

###### （一）中心发展基本情况

###### （二）中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

## 七、温州市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

## 八、杭州市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

## 九、嘉兴市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

## 十、大连市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

## 第二节中国彩票业重点网络经销商经营分析

### 一、深圳市易讯天空网络技术有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业加盟合作分析

(四) 企业商业模式分析

(五) 企业经营优势分析

### 二、高德中彩科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业商业模式分析

(五) 企业彩票渠道建设

### 三、北京睿朗阳光网络科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业商业模式分析

### 四、爱波网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业商务合作分析

(五) 企业经营优势分析

### 五、厦门安妮股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业彩票业务合作

(六) 企业发展战略分析

### 六、华奥星空网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业合作案例分析

### 七、澳客网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业特色业务分析

(三) 企业产品以及服务

(四) 企业商务合作分析

### 八、时时彩网

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业彩种玩法分析

#### 九、双彩网

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业主营业务分析

#### 十、彩客网

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业业务合作分析

#### 十一、爱彩网

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业合作模式分析
- (四) 企业中奖记录分析

#### 十二、乐和彩

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业业务合作分析

#### 十三、彩乐乐

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业销售彩种分析
- (三) 企业合作伙伴分析
- (四) 企业经营优势分析

#### 十四、9188彩票网

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业加盟合作分析
- (四) 企业经营优势分析

#### 十五、中彩网

- (一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营理念分析

(三) 企业经营优势分析

### 第三节 中国彩票业重点合作运营商经营分析

#### 一、北京壹平台科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业彩票业务收益

(四) 企业经营优势分析

#### 二、淘宝网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业彩票业务收益

(四) 企业经营优势分析

#### 三、财付通

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业彩票业务收益

(四) 企业经营优势分析

#### 四、快钱公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业业务合作分析

(四) 企业经营优势分析

#### 五、深圳市恒朋科技开发有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业发展现状分析

(三) 企业彩票业务分析

(四) 企业经营策略分析

## 第九章 2021-2027年中国彩票业发展前景及策略

### 第一节 2021-2027年中国彩票业发展前景

#### 一、中国彩票业发展SWOT分析

- (一) 发展优势分析
- (二) 发展劣势分析
- (三) 发展机遇分析
- (四) 发展威胁分析

## 二、彩票营销机构转型发展方向

- (一) 完善外部管理体系
- (二) 完善内部治理制度
- (三) 完善委托代理制度

## 三、2021-2027年彩票市场规模预测

- (一) 2021-2027年彩票市场总体规模预测
- (二) 2021-2027年福利彩票市场规模预测
- (三) 2021-2027年体育彩票市场规模预测
- (四) 2021-2027年乐透数字型彩票规模预测
- (五) 2021-2027年竞猜型彩票市场规模预测
- (六) 2021-2027年即开型彩票市场规模预测
- (七) 2021-2027年视频型彩票市场规模预测

## 第二节2021-2027年中国彩票业投资机会

### 一、彩票业市场投资环境

### 二、彩票业市场投资壁垒

### 三、彩票业市场投资机会

- (一) 产业链投资机会
- (二) 重点产品投资机会
- (三) 区域市场投资机会

### 四、彩票业市场投资风险

- (一) 政策风险
- (二) 经济风险
- (三) 运营风险
- (四) 服务风险

## 第三节2021-2027年中国彩票业投资策略

### 一、福利彩票投资策略

- (一) 开发多样化的彩票品种
- (二) 增加彩票的销售渠道

### （三）实施业务技术创新

## 二、体育彩票投资策略

### （一）完善和开发体育彩种

### （二）加强实体销售渠道建设

### （三）推进非实体销售方式

### （四）不断夯实体彩发展软实力

## 部分图表目录：

图表1中国彩票管理体制框架

图表2彩票发行和管理模式框架

图表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表102015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表112019年中国人口数量及其构成情况统计

图表122015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表132015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表152015-2019年社会服务机构床位统计

图表162015-2019年家庭儿童收养情况

图表172015-2019年福利企业中的残疾职工统计

图表182015-2019年社会救助情况

图表19全球彩票销售规模与所占GDP份额

图表202019年全球彩票销量分区域同比变化

图表21彩票行业价值链分析

图表22彩票的发行销售和监督管理分析

图表232012-2019年中国彩票销售规模变化趋势图

图表242019年中国彩票业分地区销售规模统计

图表252019年乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型彩票市场份额图

图表262015-2019年中国自动售彩票机销量变化趋势图

图表272015-2019年中国福利彩票销售收入统计

图表282015-2019年中国福利彩票投注终端机数量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232028.html>